



Zapytanie ofertowe

Nr REMA/RPWM.01.03.05/2016/2

z dnia 30.05.2016r.

I. Zamawiający

REMA SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w miejscowości Reszel przy ul. Bolesława Chrobrego 5 , NIP 7420000766, REGON 004463091, KRS: 0000059466.

Przedmiot działalności związany z projektem: PKD 02849

II. Przedmiot zamówienia

- 1) Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie kompleksowej usługi związanej z organizacją udziału Zamawiającego w wydarzeniu: Impreza targowa Drema Poznań zaplanowana w terminie od 13 do 16 września 2016 roku;

III. Dodatkowe informacje dotyczące zamówienia

- 1) Kompleksowa usługa, o której mowa w pkt. II.1) powinna obejmować co najmniej:
 - a) Zagwarantowanie dojazdu do i z kraju docelowego trzem pracownikom Zamawiającego w terminach umożliwiającym uczestnictwo w wydarzeniu (zgodnie z oficjalnym programem wydarzenia) 2 dni przed rozpoczęciem oraz 1 dzień po zakończeniu targów,
 - b) Zakwaterowanie/ nocleg w hotelach (i ewentualnie niezbędne noclegi w trakcie dojazdu, tj. zakwaterowanie/nocleg pracowników Zamawiającego dzień przed i dzień po targach – gdy jest to niezbędne ze względu na ramy czasowe trwania wydarzenia);
 - c) koszty wyżywienia (śniadania, obiady, kolacje/ obiadokolacje, w zależności od załączonego programu wydarzenia), i ewentualne wyżywienie pracowników Beneficjenta jeden dzień przed i jeden dzień po targach/wyjazdach biznesowych/misjach gospodarczych (w przypadku, gdy jest to niezbędne ze względu na ramy czasowe trwania ww. wydarzeń);
 - d) Wynajem powierzchni wystawienniczej o powierzchni po 90m², budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa Zamawiającego w targach (w tym m.in. projekt zabudowy stoiska wyspowego standard kolorystyką i charakterem nawiązujący do linii produktów

- oferowanych przez Zamawiającego, montaż, demontaż stoiska, podłączenie i zużycie mediów);
- e) Transport i spedycję eksponatów (wraz z ubezpieczeniem) w związku z udziałem w targach 46 miejsc paletowych w relacji Reszel – Poznań oraz Poznań - Reszel. Łączna długość skrzyń ładownych 18,5 metra przy szerokości 2,45 metra. Samochód ciężarowy z możliwością załadunku od boku. Waga brutto ładunku 9000 kg.
 - f) Wpis do katalogu targowego, opłaty rejestracyjne, reklamę w mediach targowych;
 - g) Przygotowanie i druk materiałów promocyjnych :
 - 1500 szt. katalogów (ok. 30 stron),
 - h) koszty wstępu na teren targów i wystaw.

IV. Miejsce i termin składania ofert

- 1) Kompletna oferta musi być sporządzona w formie pisemnej i zawierać:
 - a) Formularz ofertowy – (załącznik nr 1)
 - b) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych- (załącznik nr 2)
 - c) Listę zrealizowanych usług - (załącznik nr 3)
- 2) Ofertę należy przesłać drogą pocztową na adres siedziby firmy lub drogą elektroniczną na adres e-mail: marketing@rema-sa.pl lub rema@rema-sa.pl do dnia 7 czerwca 2016 roku do godz. 12:00 (decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego).
- 3) Oferty niekompletne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

V. Kryteria wyboru oferty

Złożone oferty zostaną rozpatrzone pod kątem formalnym oraz merytorycznym:

Kryteria formalne:

- 1) Oferent posiada doświadczenie w wykonywanych/realizowanych usługach związanych z przedmiotem zamówienia tj. w okresie 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie ; wykaże się realizacją min. 2 usług związanych z przedmiotem zamówienia w przypadku usług organizacji udziału w wydarzeniach związanych z internacjonalizacją przedsiębiorstwa;
- 2) Oferent dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) Oferent dysponuje (lub ma możliwość pozyskania) wymaganą do realizacji projektu technologią (jeśli dotyczy);

- 4) Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Występowanie powiązań kapitałowych bądź osobowych będzie stanowić podstawę do wykluczenia Oferenta z dalszej oceny jego oferty.

Kryteria merytoryczne:

- 1) Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne;
- 2) Ocena merytoryczna prowadzona będzie w oparciu o jedno kryterium, którym jest: Cena (netto);
- 3) Punktacja z tytułu ceny zostanie ustalona następująco:
Oferta o najniższej cenie uzyskuje 100 pkt. Pozostali oferenci uzyskują liczbę punktów wynikającą z kalkulacji ($X = Z/Y \times 100$), gdzie X oznacza liczbę uzyskanych punktów za kryterium, a Y oznacza cenę Oferenta, a Z oznacza najniższą cenę ;
- 4) Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach tego kryterium wynosi 100;
- 5) Uwzględniając powyższe kryteria oceny ofert, wybrana zostanie oferta z najwyższą ilością punktów.

VI. Postanowienia dodatkowe

- 1) Zastrzega się, że zapytanie ofertowe nie gwarantuje ostatecznego wyboru Oferenta odpowiedzialnego za realizację przedmiotu zamówienia i może być unieważnione bez podania przyczyn.
- 2) Informacje oraz pytania kierowane do Zamawiającego należy przekazywać w formie elektronicznej na adres e-mail: marketing@rema-sa.pl lub telefonicznie 602971512, 89 7550119

VII. Załączniki

Załącznik nr 1 Formularz ofertowy do zapytania ofertowego (w celu analizy rynku)

REMA/RPWM.01.03.05/2016/1

Załącznik nr 2 Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 Lista zrealizowanych usług

PREZES ZARZĄDZANIA

Stefan Kotakowski



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



WARMIA MAZURY Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 1

.....(data, miejscowość)

Formularz ofertowy do zapytania ofertowego (w celu analizy rynku)

nr REMA/RPWM.01.03.05/2016/1

Oferent:

Nazwa firmy:	
Adres siedziby:	
NIP:	
Tel./faks:	
e-mail:	

Oferta cenowa za przygotowanie kompleksowej usługi - impreza targowa Drema Poznań w dniach 13-16.09.2016r.

Zagwarantowanie dojazdu do i z kraju docelowego trzem pracownikom Zamawiającego 2 dni przed rozpoczęciem oraz 1 dzień po zakończeniu targów	
Zakwaterowanie/ nocleg w hotelach	
koszty wyżywienia	
Wynajem powierzchni wystawienniczej 90m ²	
Transport i spedycję eksponatów (samochód TIR 13,5m oraz samochód TIR 7,5m w relacji Reszel-Poznań oraz Poznań-Reszel)	
Wpis do katalogu targowego, opłaty rejestracyjne, reklamę w mediach targowych	
Przygotowanie i druk materiałów promocyjnych (1500 szt. katalogów (ok. 30 stron)	
koszty wstępu na teren targów i wystaw	
Kwota netto (w PLN):	



Łączna oferta cenowa za przygotowanie kompleksowej usługi

Kwota netto (w PLN):	
Warunki płatności	

Oświadczenia:

- 1) Zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy;
- 2) Do cen zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

.....
*(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz
pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)*



Załącznik nr 2

.....(data, miejscowość)

Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Oświadczam, że Oferent w imieniu którego działam, **jest/nie jest*** powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru oferenta, w szczególności poprzez:

- a) uczestnictwo w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub kapitałowej,
- b) posiadanie udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
- c) pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

(*podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz
pieczęcie identyfikacyjne Oferenta*)



* niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 3

.....(data, miejscowość)

Lista zrealizowanych usług

Lp.	Rodzaj wydarzenia/nazwa wydarzenia	Data wydarzenia	Nazwa klienta/osoba reprezentująca klienta/dane kontaktowe ww. osoby w celu potwierdzenia referencji

Oświadczenia:

- 1) Dysponujemy osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 2) Dysponujemy (lub mamy możliwość pozyskania) wymaganą do realizacji projektu technologią (jeśli dotyczy).

.....

(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz
pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)